

Règlement du Concours du mois de la Francophonie 2026

1. Objet

Les Ambassades francophones et l'Institut français de Suède organisent un concours de création visuelle destiné aux élèves et étudiants. Ce projet peut être intégré aux cours de français ou réalisé en autonomie.

Il s'inscrit dans la célébration du mois de la Francophonie 2026, sur le thème « **La Francophonie avec elles** », qui mettra à l'honneur les femmes, le féminin et leurs voix dans l'espace francophone et international.

Les participants doivent concevoir un **visuel original** (une **affiche**) valorisant le thème « **La Francophonie avec elles** ».

L'affiche est libre d'interprétation artistique, tant qu'elle respecte le thème, et peut être créée avec tout support capable d'être transmis numériquement (ex. dessin scanné, illustration numérique, montage graphique, etc.).

Le titre « **La Francophonie avec elles** » doit figurer sur l'affiche

Toutes formes graphiques, esthétiques et symboliques sont autorisées (minimalisme, réalisme, typographie, collage, photographie, abstrait, etc.) afin de laisser place à une totale liberté créative.

2. Public

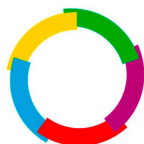
Ouvert à **tous les élèves et étudiants intéressés**.

3. Participation

La participation peut être **individuelle ou en groupe**.

Chaque candidat soumet :

1. **Un visuel original** (format A4 ou A3, orientation portrait recommandée).
2. **Un paragraphe explicatif en français** de 150 à 300 mots décrivant :
 - l'intention ;
 - le lien avec le thème ;
 - la valorisation du mois de la Francophonie en Suède



Le visuel doit être personnel, en lien avec le thème, adapté à une communication institutionnelle et libre de droits.

4. Jury & critères

Le jury (Institut français de Suède + partenaires francophones) évaluera :

- originalité & créativité ;
- lisibilité & qualité graphique ;
- pertinence avec le thème ;
- efficacité promotionnelle ;
- cohérence visuel / texte.
- Grammaire, orthographe et utilisation de la langue française

Il n'est pas possible de faire appel de la décision du jury.

5. Prix & diffusion

L'affiche gagnante pourra :

- être utilisée par l'Institut français de Suède **et les Ambassades francophones** ;
- être diffusée en ligne
- être exposée lors des événements du mois de la Francophonie en Suède

Les 3 meilleures affiches seront récompensées (places de cinéma, livres, goodies etc.)

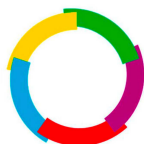
6. Calendrier

- **Ouverture** : 20 novembre 2025
- **Clôture** : le 6 février 2026 à minuit
- **Résultats** : le 16 février
- **Lieu** : Folkuniversitet **de Stockholm**

La remise des prix se tiendra lors de la journée de clôture du Mois de la francophonie 2026, qui aura lieu à la Folkuniversitet le 25 mars 2026.

7. Engagements

La participation implique l'autorisation d'utilisation du visuel avec mention du nom.



Les candidats garantissent l'originalité de leur œuvre et l'absence de violation de droits tiers.

8. Envoi

Pour participer, veuillez télécharger le document joint à ce règlement, le remplir, puis le transmettre lors de votre candidature

- **Formats acceptés** : JPEG, PNG ou PDF
- **Texte explicatif** : document texte (format word ou pdf).
- **Adresse d'envoi** : coop.francais@ifsuede.com

Informations obligatoires : nom, prénom, établissement, adresse mail.

9. Contact

Pour toutes questions : coop.francais@ifsuede.com