OFFRE DE STAGE

Assistant / assistante - Pôles audiovisuel et communication

2e semestre 2026

Description de l'organisme

L'Institut français de Suède est installé dans les locaux de l'Ambassade de France en Suède (Kommendörsgatan 13, Stockholm). Son action couvre l'ensemble des missions de coopération et d'action culturelle définies par le ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères dans les domaines culturels, scientifiques et universitaires, linguistiques et éducatifs.

Description du poste

Sous la responsabilité de la directrice de l'Institut français de Suède, de l'attachée audiovisuelle régionale et de la chargée de communication, le ou la stagiaire sera chargé·e des missions suivantes :

- **Appui au quotidien de l'attachée audiovisuelle** : suivi de la boîte mail du pôle audiovisuel, actualisation des bases de données, prise de rendez-vous et préparation de réunions, préparation des ordres du jour et rédaction de comptes rendus, veille médiatique sur l'actualité audiovisuelle.
- **Participation à l'organisation de projets audiovisuels** : festivals de cinéma, rencontres professionnelles, événements liés aux jeux vidéo et à la création numérique, etc.
- **Appui à la chargée de communication :** rédaction d'articles pour le site internet et de publications pour les réseaux sociaux, réalisation de courtes interviews, participation à l'élaboration et au suivi de la stratégie de communication.

Profil recherché

- **Formation :** Master 1 minimum en management et administration de projets culturels, dans les métiers de l'audiovisuel ou en communication
- **Connaissances :** bonne connaissance de l'écosystème audiovisuel français, connaissance des codes et tendances des réseaux sociaux
- **Langues :** maîtrise courante du français et de l'anglais. La connaissance du suédois serait un plus
- **Rédaction :** aisance rédactionnelle

- **Outils informatiques :** maîtrise de la suite Office et des outils d'organisation de webinaires et de réunions à distance, notamment Zoom et Teams
- **Outils créatifs :** la maîtrise d'outils de design (Canva, Photoshop) et de montage vidéo serait un plus

Savoir-être

- Autonomie, créativité, rigueur, sens de l'organisation et du contact, réactivité
- Esprit d'équipe et qualités relationnelles
- Esprit d'initiative
- Polyvalence et disponibilité

Informations complémentaires

Dates du stage : du 15 janvier au 18 juin 2027

Lieu : Stockholm

La gratification est de 15 % du plafond horaire de la Sécurité sociale, en application de l'article L. 241-3 du Code de la sécurité sociale, soit 4,35 euros par heure effectuée.

L'Institut français ne prend pas en charge les frais d'hébergement, qui restent à la charge du ou de la stagiaire.

Une convention de stage entre l'université et le stagiaire devra être signée avant toute prise de fonction. **Le stage est réservé aux étudiants inscrits dans un établissement d'enseignement supérieur français pour l'année universitaire 2026-2027.**

Stage ouvert aux candidats inscrits dans un **établissement suédois** selon les règles de l'université concernée (stage intégré ou non au cursus, sous convention de stage).

Les candidat·es sont prié·es d'adresser une lettre de motivation accompagnée d'un CV, **avant le 15 novembre 2026**, à : audiovisuel@ifsuede.com