

PRAKTIK

Sociala medier och kommunikation



Franska institutet i Stockholm – Vintern 2027

Vill du arbeta med kommunikation, kultur och digitala medier i en internationell miljö? Franska institutet söker en praktikant med känsla för sociala medier och ett starkt intresse för fransk kultur, som vill vara med och utveckla vår digitala kommunikation i Sverige.

Om Franska institutet

Franska institutet (Institut français de Suède) är en del av Frankrikes ambassad i Sverige och arbetar med att främja samarbetet mellan Frankrike och Sverige inom bland annat kultur, språk, utbildning, forskning och audiovisuella medier.

Genom festivaler, filmvisningar, litterära samtal, konserter och andra kulturella evenemang skapar vi möten mellan franska och svenska aktörer och publik.

Om praktiken

Som praktikant blir du en del av vårt kommunikationsteam och arbetar framför allt med Franska institutets sociala medier. Du får möjlighet att bidra till hur vi presenterar vår verksamhet för en svensk publik och att utveckla innehåll som väcker nyfikenhet på fransk kultur.

Dina arbetsuppgifter kommer bland annat att vara att:

- Skapa och publicera innehåll för våra sociala medier, framför allt Instagram.
- Skriva och anpassa texter på svenska för olika målgrupper och plattformar.
- Ta fram idéer till inlägg, reels, stories och annat digitalt innehåll.
- Skapa enklare grafiskt material i Canva och bidra till vår visuella kommunikation.
- Följa trender och utvecklingen inom sociala medier och föreslå nya format och idéer.
- Medverka vid kulturevenemang och skapa innehåll i samband med dessa.
- Bidra till webbplatsen genom att skriva och publicera artiklar om våra evenemang och samarbeten.
- Vid intresse, delta i kommunikationsarbetet kring film, audiovisuella medier och digital kultur.

Vem söker vi?

Vi söker dig som är kreativ, nyfiken och intresserad av kommunikation och kultur. Du tycker om att skapa digitalt innehåll och har god förståelse för hur man kommunicerar med en publik på sociala medier.

Vi ser gärna att du:

- Studerar kommunikation, marknadsföring, digitala medier, kulturprojektledning eller ett närliggande ämne.
- Har mycket goda kunskaper i svenska och kan skriva engagerande, naturliga och målgruppsanpassade texter.
- Har goda kunskaper i engelska. Kunskaper i franska är meriterande.
- Har god kännedom om sociala medier och aktuella digitala trender.
- Har erfarenhet av eller intresse för Canva och gärna enklare foto- och videoredigering.
- Är initiativrik, noggrann, flexibel och trivs med att arbeta både självständigt och tillsammans med andra.

Ett intresse för fransk kultur, film, musik, litteratur och samhällsliv är ett stort plus.

Praktisk information

Praktikperiod: Januari – Juni 2027

Plats: Stockholm, på Frankrikes ambassad, Kommendörsgatan 13

Praktiken förutsätter en praktiköverenskommelse med ditt lärosäte. Praktikens upplägg och villkor behöver stämmas av med det aktuella lärosätet.

Ansökan

Skicka ditt CV och ett personligt brev på svenska eller engelska till communication@ifsuede.com senast 15 november 2026.

Berätta gärna om ditt intresse för sociala medier och kultur, och bifoga gärna exempel på innehåll du har skapat, om du har sådana.